

**REGULAMIN PROGRAMU
“ŻABKA GROUP FOODTECH LAB”**

PREAMBUŁA

„Żabka Group Foodtech Lab” to Program dla firm, chcących rozwijać swoje przedsiębiorstwo we współpracy z Żabka Group. Celem Programu jest wsparcie przez Organizatora podmiotów z Polski lub innych państw Unii Europejskiej albo państw trzecich, poprzez umożliwienie im udoskonalania innowacyjnych produktów lub usług oferowanych na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

**§ 1.
DEFINICJE**

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

| | |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Program „Żabka Group Foodtech Lab” / Program | Program organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, skierowany przez Organizatora do Uczestników, którzy chcą rozwijać swój biznes na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie Obszarów Programu. |
| Obszary Programu | Obszary Programu obejmują następujące kategorie do których Uczestnicy mogą zgłaszać swoje rozwiązania: <ol style="list-style-type: none">1) Innowacyjne produkty spożywcze – nowe produkty z wykorzystaniem innowacyjnych składników i źródeł białka;2) Opakowania – recykling i wielorazowość, opakowania inteligentne;3) Lab-grown meat – mięso hodowane komórkowo;4) Marnotrawstwo żywności – zarządzanie odpadami, monitorowanie terminów przydatności, przetwarzanie;5) Alternatywne źródła białka – białko roślinne, z fermentacji, z insektów;6) Zamienniki roślinne – produkty w całości oparte o składniki roślinne;7) Technologie przetwarzania żywności – innowacyjne technologie przetwarzania żywności;8) Aplikacje konsumenckie – aplikacje modyfikujące sposób interakcji konsumentów z branżą spożywczą;9) Żywność funkcjonalna – produkty wzbogacone o innowacyjne składniki;10) Innowacyjne metody produkcji żywności – innowacyjne rozwiązania metod produkcji, uprawa i hodowla. |
| Uczestnik | Przedsiębiorca w rozumieniu Ustawy z dnia 06 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców, prowadzący działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, lub na terenie innego kraju Unii Europejskiej albo państwa trzeciego, w oparciu o wpis do właściwego rejestru przedsiębiorców prowadzonego w tym kraju – który zgłosił chęć udziału w Programie na zasadach określonych w §3 niniejszego Regulaminu. |
| Regulamin | Niniejszy regulamin określający zasady przeprowadzenia Programu „Żabka Group Foodtech Lab”. |
| Harmonogram Programu | Harmonogram, określający ramy czasowe Programu „Żabka Group Foodtech Lab”, który został opublikowany przez Organizatora na stronie internetowej Programu: www.foodtechlabprogram.com . |

| | |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zgłoszenie | Prawidłowo wypełniony przez Uczestnika formularz zgłoszeniowy, dostępny na stronie https://www.f6s.com/foodtech-lab . |
| Organizator | Zabka Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu (61-586), ul. Stanisława Matyi 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000636642, o kapitale zakładowym w wysokości 113.215.000 PLN w całości pokrytym, BDO: 000016909, NIP: 522-30-71-241, REGON: 365388398. |

§ 2.

ORGANIZACJA I CZAS TRWANIA PROGRAMU

1. Program przeprowadzony będzie, w okresie od 17 października 2022 do 16 kwietnia 2023 roku, na podstawie Harmonogramu Programu.
2. Zmiana Harmonogramu Programu nie wymaga dla swej ważności zmiany Regulaminu i staje się skuteczna z chwilą opublikowania nowego Harmonogramu Programu na stronie internetowej Programu: www.foodtechlabprogram.com.
3. Organizator uprawniony jest do wydłużenia czasu trwania Programu (w tym Harmonogramu) lub jego anulowania.

§ 3.

ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. Warunkiem udziału w Programie jest przesłanie, w terminie zgodnym z Harmonogramem Programu, Zgłoszenia za pośrednictwem formularza rejestracyjnego on-line, znajdującego się na stronie internetowej <https://www.f6s.com/foodtech-lab>.
2. Formularz rejestracyjny udostępniany jest z wykorzystaniem platformy F6s (<https://www.f6s.com/terms>).
3. W celu wzięcia udziału w Programie należy:
 - a) prawidłowo wypełnić wszystkie pola formularza Zgłoszenia;
 - b) załączyć plik w formacie .pdf z prezentacją pitch deck zgłaszanego rozwiązania w danym Obszarze Programu;
 - c) zaakceptować postanowienia Regulaminu.
4. Dodatkowo Uczestnik dokonując Zgłoszenia, potwierdza, że:
 - a) posiada autorskie prawa osobiste i majątkowe do rozwiązania zgłoszonego do Programu, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - b) rozwiązanie nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności nie narusza osobistych i majątkowych praw autorskich osób trzecich i nie jest wynikiem popełnionego przez Uczestnika Programu czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - c) wyraża zgodę na przetwarzanie przekazanych danych osobowych przez Organizatora na potrzeby przeprowadzenia Programu, w tym na opublikowanie imienia i nazwiska Uczestnika (osób działających w imieniu Uczestnika) na stronie internetowej Organizatora oraz w komunikacji prasowej i mailowej związanej z Programem,
 - d) wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora wizerunku Uczestnika (osób działających w imieniu Uczestnika) na potrzeby przeprowadzenia Programu, w tym zakwalifikowania do kolejnych etapów Programu, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w środkach masowego przekazu, w tym w szczególności w sieci Internet, na polach eksploatacji wskazanych w treści art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
 - e) wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora logotypu, nazwy lub firmy

- Uczestnika na potrzeby przeprowadzenia Programu, w tym informowaniu o uczestnictwie w Programie, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w środkach masowego przekazu, w tym w szczególności w sieci Internet, na polach eksploatacji wskazanych w treści art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
- f) wyraża zgodę na informowanie w środkach masowego przekazu o podstawowych założeniach rozwiązania zgłoszonego do Programu.
5. Brak wypełnienia przez Uczestnika wszystkich pól formularza Zgłoszenia oraz brak załączenia wszystkich wymaganych Regulaminem dokumentów oznacza niedopełnienie formalności związanych ze Zgłoszeniem do Programu i powoduje nieuwzględnienie kandydatury Uczestnika w Programie.
 6. Organizator potwierdzi otrzymanie Zgłoszenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu.
 7. Jeden Uczestnik może zgłosić do Programu wyłącznie jedno rozwiązanie w danym Obszarze Programu. Kolejne Zgłoszenie tego samego Uczestnika w ramach tego samego Obszaru Programu nie będzie rozpatrywane przez Organizatora i zostanie uznane za niezgłoszone.
 8. Organizator jest uprawniony w każdym czasie dokonać weryfikacji spełnienia przez Uczestnika przesłanek udziału w Programie, w szczególności poprzez weryfikację oświadczeń złożonych przez Uczestnika lub przesłanych przez Uczestnika dokumentów.
 9. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Programu w razie nieprzestrzegania przepisów prawa lub naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, w tym, w szczególności w przypadku:
 - a) niespełnienia warunków Programu określonych w Regulaminie;
 - b) dopuszczenia się przez Uczestnika zachowania naruszającego prawo, dobre obyczaje lub stanowiącego czyn nieuczciwej konkurencji.
 10. Uczestnikami Programu nie mogą być:
 - a) osoby, które zostały prawomocnie skazane za umyślne przestępstwo lub za przestępstwo karnoskarbowe;
 - b) osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej dopuściły się naruszenia przepisów o nieuczciwej konkurencji w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - c) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, a także inne osoby biorące bezpośrednio udział w przygotowaniu i realizacji Programu. Przez członków rodzin rozumie się: małżonków, rodziców, dzieci, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

§ 4.

HARMONOGRAM PROGRAMU

1. Organizator przewiduje następujący Harmonogram Programu:
 - a) 17 października 2022 – 30 listopada 2022 – przyjmowanie Zgłoszeń, zgodnie z procedurą wskazaną w ramach §3 Regulaminu;
 - b) 1 grudnia 2022 – 31 grudnia 2022 – wybór przez Organizatora rozwiązań zgłoszonych przez Uczestników z największym potencjałem rynkowym, cechujących się innowacyjnością oraz pozytywnym wpływem na środowisko;
 - c) 15 grudnia 2022 – przeprowadzenie Pitch Day – 10 najlepszych rozwiązań zostanie zaprezentowane Organizatorowi przez Uczestników;
 - d) 16 stycznia 2023 – 16 kwietnia 2023 – przeprowadzanie przez Uczestników oraz Organizatora testów sensorycznych rozwiązania (testy konsumenckie), wsparcie Uczestników przez ekspertów Organizatora w zakresie możliwości rozwoju rozwiązań, współpraca z dostawcami Organizatora w wybranych obszarach (pilotaż).
2. Bieżąca komunikacja między Uczestnikami oraz Organizatorem odbywać się będzie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adresy e-mail wskazane przez Uczestników w Zgłoszeniu.

§ 5.
WSPÓŁPRACA

1. Organizator może zaproponować każdemu z Uczestników podjęcie wspólnych działań biznesowych, lub nawiązanie długotrwałej relacji biznesowej.
2. Zakres wspólnych działań lub nawiązanie relacji biznesowej będą uzgadniane przez Uczestnika oraz Organizatora w odrębnym porozumieniu zawartym po zakończeniu Programu.

§ 6.
DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz osób zgłaszających jest Organizator.
2. Z Inspektorem Ochrony Danych Administratora można skontaktować się pod adresem: iod@zabka.pl.
3. Dane osobowe Uczestników Programu będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Programu oraz ewentualnego przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
4. W zakresie realizacji celów określonych w ust. 3 powyżej, konieczne jest udzielenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie podanych w Zgłoszeniu określonych, niezbędnych danych. Nie podanie tych danych, uniemożliwia Uczestnikowi przystąpienie oraz udział w Programie.
5. W zakresie zgód innych niż określone w pkt. ust. powyżej, ich wyrażenie przez Uczestnika jest dobrowolne i nie jest wymagane.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być - w ramach uzasadnionego interesu - przekazywane podmiotom, którym Organizator powierzył realizację określonych czynności związanych w Programem, w tym pracownikom, współpracownikom, partnerom i kontrahentom Organizatora jedynie w zakresie, w jakim jest to niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Programu.
7. Organizator uprawniony jest także do przetwarzania danych osobowych Uczestników, w związku z koniecznością wypełnienia ciążącego na nim obowiązku prawnego (np. wynikającego z przepisów prawa podatkowego).
8. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestników będących osobami fizycznymi, w tym przysługujących Uczestnikom praw dotyczących ich danych osobowych, znajdują się w dokumencie zatytułowanym **Polityka Prywatności** opublikowanym na stronie internetowej, pod adresem www.foodtechlabprogram.com.

§ 7.
REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem będą rozpatrywane przez Organizatora w drodze pisemnej, w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia doręczenia pisemnej reklamacji przez Uczestnika na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, jego adres korespondencyjny oraz opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Składający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora listownie, na adres korespondencyjny wskazany w treści reklamacji.

§ 8.
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunki uczestnictwa w Programie są dostępne na stronie internetowej www.foodtechlabprogram.com.
2. Biorąc udział w Programie, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Programu. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia na stronie

internetowej www.foodtechlabprogram.com.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub zawieszenia Programu w każdym czasie, po upływie 7 dni od dnia ogłoszenia takiej informacji na stronie internetowej www.foodtechlabprogram.com.
5. Prawem właściwym w zakresie przeprowadzenia Programu jest prawo polskie, niezależnie od siedziby Uczestnika.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Programu, zastosowanie znajdować będą przepisy polskiego Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921.
7. Program nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku.
8. Regulamin został sporządzony w wersji polskiej i angielskiej. W razie ewentualnych wątpliwości wiążąca jest wersja polska.
9. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Programu chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji, zawierających opis określonych elementów Programu.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18 października 2022.